

- Sponsoring? -

‘Geld weggeven aan sponsoring is geld weggooiën. Je krijgt er niets voor terug.’ Je hoort het vaker. Maar zo denken wij er niet over. Hoe dan wel? Lees verder.

Doelen

Wij denken over sponsoren genuanceerd (vinden we zelf). In beginsel vinden we dat de te sponsoren activiteit of het doel moet bijdragen aan de merkbekendheid van ons bedrijf of merk. We verwachten, afhankelijk van de te sponsoren activiteit, een concrete tegenprestatie. En die prestatie mag best in onbalans zijn met het bedrag dat gevraagd wordt. Want anders is het geen sponsoren meer.

Ook willen we ons altijd senang voelen met het doel waarvoor de activiteit georganiseerd wordt. (Kenmerken van) doelen waar wij wat mee hebben, zijn:

- waar nood is;
- waar een eerlijke en sociale verdeling een rol speelt;
- waar bescherming van of hulp aan zwakkere of kwetsbare mensen centraal staat;
- waar verbinding belangrijk is (in plaats van polarisatie);
- waarvoor geen overheidsbijdrage of subsidie verschaft wordt, ook al zou die ontoereikend zijn.

Moet er dan bij jullie altijd iets tegenover staan om te sponsoren?

Zoals gezegd, in beginsel wel. We moeten het zakelijk kunnen verantwoorden. Maar er zijn uitzonderingen. Uitzonderingen waarvoor we iets anders terugkrijgen. Namelijk: dankbaarheid. Dus past uw vraag niet helemaal bij wat wij willen, stel hem toch gerust. Wie weet, doen we het alleen voor de dankbaarheid.

Zijn er grenzen aan het bedrag dat jullie sponsoren?

Zeker! Om te kunnen blijven sponsoren, moeten we onze eigen financiële situatie gezond houden. Daarnaast moeten de bedragen (en het totale budget) in relatie staan tot de omzet en winst die we proberen te maken. En verder maakt het ons helemaal niet uit. Mits het maar bij ons past.

Dragen jullie nog verder maatschappelijk bij?

Wij genieten ervan om ons bedrijf op te bouwen om zoveel mogelijk mensen te laten genieten van onze groei en grootte. Boeren die onze aardappelen verbouwen, productiemensen, vrachtwagenchauffeurs, logistieke medewerkers, marketeers, vertegenwoordigers en mensen die onze producten promoten.

En mensen buiten Nederland dan? Afrika? India? Noem maar op....?

Wij dromen ervan om in minder welvarende landen dan Nederland te helpen door een fabriek neer te zetten en zodoende hen werk te geven. En daarmee niet alleen voor ons, maar ook voor henzelf productie op poten te zetten. Of in andere woorden: we geven geen vis, maar een hengel en leren vissen. Zodat we onze welvaart delen over de wereld. Want wie niet kan delen, kan ook niet vermenigvuldigen.

Dus, als u een sponsorvraag hebt, schroom niet deze aan ons te stellen. Als het past en mogelijk is, helpen we. Hoe dan ook, we komen op uw vraag terug.

Stel uw sponsorvraag!

U kunt uw sponsorvraag aan ons stellen door een e-mail te sturen naar om@sharefoods.nl

Dank u wel!